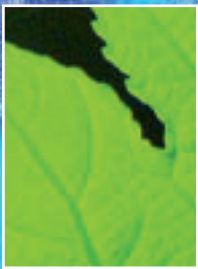




STEP Award 2010

Der Unternehmerpreis für Zukunftsbranchen: 100.000 Euro



Platinförderer



Initiatoren



Goldförderer



Silberförderer



2010 wird der STEP Award bereits zum fünften Mal zur Auszeichnung von innovativen und wachstumsstarken Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vergeben. Mit diesem Wettbewerb verfolgen die Initiatoren Infraserb Höchst und F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte, gemeinsam mit zahlreichen Förderern und Partnern ein Ziel: Rund 400 Bewerber erhalten bereits wichtige Impulse für ihre erfolgreiche Entwicklung. Im Fokus des STEP Award stehen die Zukunftsbranchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik und Greentech.

Der Preis: 100.000 Euro

Gesamtsieger

Der Gewinner des STEP Award erhält einen Preis im Wert von 100.000 Euro.

- Geldpreis: 50.000 Euro
- Servicepaket: 50.000 Euro (z.B. Technologiepartnersuche, Nutzung technischer Werkstätten, Finanzierung/Business Development, Strategieberatung, Rechtsberatung, Logistik, IT- und Dokumentenmanagement, Marketing, Kommunikation)
- Unternehmensnetzwerke und Kommunikation: Die Initiatoren, Förderer und Partner öffnen ihre Netzwerke und binden die Preisträger in ihre Kommunikation ein.
- Produktion und Infrastruktur: Der Gewinner erhält auf Wunsch ein maßgeschneidertes Angebot für seine Services und Produktion. Das Paket kann z.B. exklusive Mietbedingungen oder Serviceleistungen umfassen.

4 Kategoriensieger

Zusätzlich werden Preise auf Grundlage der Balance-Score-Card in folgenden Kategorien vergeben:

- Markt/Kunde
- Produkt/Technologie
- Prozesse
- Finanzen

Sonderpreise

- Sonderauszeichnung im Wert von 5.000 Euro für den Kategoriensieger „Finanzen“ (gestiftet von der Commerzbank)
- Kostenfreie Einbindung in das Deutsche Eigenkapitalforum im Herbst (22.-24. November) (gestiftet von der Deutschen Börse)
- Auszeichnung einer besonderen Strategischen Partnerschaft (gestiftet von TVM Capital)

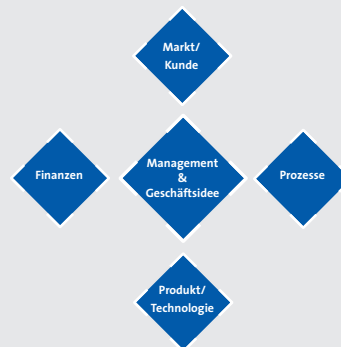
Alle Teilnehmer profitieren von der Aufnahme in die Netzwerkaktivitäten der STEP Award Community.

Teilnahmekriterien

- Innovative und wachstumstarke junge Unternehmen der Branche Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik oder Greentech
- Kleine oder mittlere Unternehmen mit Produkten, die konkret auf Expansion ausgerichtet sind
- Bereits erfolgter oder geplanter Übergang von F&E zur Fertigung
- Bestehen mind. 1 Jahr bzw. sind bereits am Markt aktiv
- Ausgegründete Unternehmen/Management Buy-Outs

Bewerbungsschwerpunkte und Bewerbungsprozess

Die Bewertungskriterien des STEP Award 2010 orientieren sich an den wichtigsten Merkmalen am Markt erfolgreicher Unternehmen. Im Fokus steht das Managementteam mit seinen Unternehmensfunktionen und die Geschäftsidee. Weitere Bewertungsschwerpunkte sind Markt/Kunde, Prozesse, Produkt/Technologie sowie Finanzen.



Der Wettbewerb gliedert sich in 3 Phasen:



1 Bewerbungsphase

In der Bewerbungsphase füllen Sie den vorliegenden Fragebogen aus, der Informationen über das Wachstumspotential Ihres Unternehmens erfasst.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:

F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte
STEP Award 2010
Michael Klapproth
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7591-3028
Fax: +49 69 7591-32 38
E-Mail: m.klapproth@faz-institut.de

Bewerbungsschluss ist der 13. August 2010.

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung.

2 Nominierungsphase

In der Nominierungsphase erfolgt eine intensive Prüfung der Kandidaten.

Ihr Ansprechpartner:

Infraserv GmbH & Co. Höchst KG
STEP Award 2010
Deniz Basci
Industriepark Höchst, D 706
65926 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 305-82691
Fax: +49 69 305-9882691
E-Mail: deniz.basci@infraserv.com

3 Finalistenphase und Elevator Talk

In der Finalistenphase wählt die Jury – bestehend aus unabhängigen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft – die Finalisten und die Preisträger aus. Die „Top 10“ präsentieren sich beim Elevator Talk.

Die Preisverleihung 16. November 2010

Die Preisträger des STEP Award 2010 werden am 16. November 2010 im Rahmen einer feierlichen Gala in Frankfurt am Main prämiert.

Hinweise zum Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen

- **WICHTIG:** Um die Bewerbungsunterlagen mehrfach bearbeiten zu können, installieren Sie bitte die aktuelle Version des Acrobat Reader (<http://get.adobe.com/de/reader/>).
- Die Bewerbungsunterlagen sind als Formular angelegt und können elektronisch ausgefüllt werden.
- Anlagen, wie z.B. Organigramme, Skizzen, Grafiken, Bilder, etc., können angehängt werden und werden für die Bewertung berücksichtigt. Bitte verweisen Sie innerhalb Ihres Textes darauf.
- Anlagen, wie z.B. umfassende Geschäftsberichte, Businesspläne, etc., sind nicht Bestandteil der Bewerbung und müssen von der Jury nicht für die Bewertung herangezogen werden.

Unternehmensdaten

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

URL

Ansprechpartner, Funktion

Telefon, Fax

E-Mail

Jahr der Gründung

Der STEP Ihres Unternehmens

- Was war Ihr entscheidender STEP (Entwicklungsschritt) in den vergangenen drei Jahren bzw. was wird Ihr entscheidender STEP in unmittelbarer Zukunft sein?

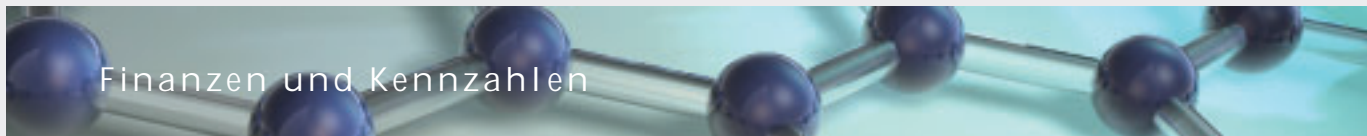
- Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen/Ihr Projekt/Ihre Geschäftsidee.
- Worin besteht Ihr Wachstumspotential?
- Wie ist Ihr Managementteam und Ihre Organisation aufgebaut?
- Über welche Erfahrungen verfügt das Managementteam?
- Inwieweit ist es Ihnen gelungen, im Bereich einer für das Wachstum Ihres Unternehmens wesentlichen Innovation eine Strategische Partnerschaft* mit einem kommerziellen Partner/anderen Unternehmen abzuschließen – und wie ist diese Partnerschaft ausgestaltet?

* Strategisch im Sinne von mittel- bis langfristig, das Produktangebot Ihres Unternehmens in wesentlichen Aspekten weiterentwickelnd.

- Wie groß ist der Markt, wie hoch ist Ihr realistisches Marktpotential?
- Wie grenzt sich Ihr Unternehmen im Wettbewerb ab?
- Wer sind Ihre Kernkunden/Hauptkundengruppen?
- Was macht den Kundennutzen Ihrer Unternehmung aus?

- Wie sieht Ihr Realisierungsplan/Entwicklungsplan für die nähere Zukunft aus?
- Was sind Ihre entscheidenden Faktoren innerhalb der Wertschöpfungskette (Produktion, Supply Chain, Service, etc.)?
- Wie entwickeln Sie die Prozesse in Ihrer Organisation?
- Wie entwickeln Sie Prozesse in Kooperationen?

- Beschreiben Sie kurz Ihr Produkt/Ihre Innovation.
- Welche Technologie verbirgt sich hinter Ihrem Produkt/Ihrer Innovation?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Produkts/Ihrer Innovation?
- Über wie viele Patente verfügt Ihr Unternehmen und wie sieht Ihre Patentstrategie aus?
- Wer sind Ihre Technologiepartner?



Finanzen und Kennzahlen

- Welche Eigenkapital- bzw. Fremdkapitalquellen wurden/werden bisher genutzt?
- Wie hoch ist Ihr Kapitalbedarf in den nächsten 3 Jahren?
- Welchem Verwendungszweck soll das benötigte Kapital zugeführt werden?
- Welche Finanzierungsalternativen sind für die Mittelbeschaffung geplant? Wird eine Venture Capital-Finanzierung angestrebt?

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 (erwartet) | 2011 (erwartet) |
|------------------------|------|------|------|--------------------|--------------------|
| Umsatz (in Euro) | | | | | |
| Eigenkapital (in Euro) | | | | | |

BRANCHE (Mehrfachnennung möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pharma | <input type="checkbox"/> Nanotechnologie |
| <input type="checkbox"/> Chemie | <input type="checkbox"/> Medizintechnik |
| <input type="checkbox"/> Life Science | <input type="checkbox"/> Greentech |
| <input type="checkbox"/> Biotechnologie | <input type="checkbox"/> Dienstleister/Zulieferer für eine oder mehrere der o.g. Branchen (Bitte zusätzlich Branche(n) ankreuzen) |

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 (erwartet) |
|--------------------------|------|------|------|------|--------------------|
| Mitarbeiter ¹ | | | | | |

¹) Anzahl der festangestellten Mitarbeiter

Die Bewerbung wurde empfohlen von (optional)

Name

Unternehmen/Institution

Hiermit versichern wir die Richtigkeit der Angaben

Datum, Ort

Unterschrift, Firmenstempel

Die Teilnahme ist kostenfrei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Informationen werden vertraulich behandelt. Eine Vertraulichkeitserklärung aller Förderer und Partner finden Sie unter: www.step-award.de.

Bitte senden an: STEP Award 2010, E-Mail: info@step-award.de, Fax: +49 69 7591-3238

Bewerbungsschluss ist der 13. August 2010.

Wachstumsunternehmen im Visier

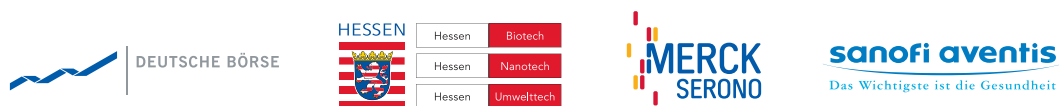
Initiatoren



Platinumförderer



Goldförderer



Silberförderer



Förderer



Netzwerkpartner

BEST EXCELLENCE
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
DECHEMA
European Business School
FINANCE
Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie

IHK Frankfurt am Main
INNOVATIONSMANAGER
Österreichische Handelsdelegation –
Außenhandelsstelle Frankfurt
Science4Life
Verband der Chemischen Industrie

KONTAKT

STEP Award
F.A.Z.-Institut GmbH, Innovationsprojekte
Michael Klapproth, Kirsten Boeder
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7591-2304
Fax: +49 69 7591-3238
E-Mail: info@step-award.de

www.step-award.de